



SOMMAIRE :

Offres d'emplois publiées et territoire d'affectation.....	2
Offres d'emplois publiées par types de contrat et structure.....	2
Le point des interventions du Fonds d'Appui au Secteur Informel.....	3
Le point des interventions de l'Agence Nationale pour l'Emploi	4

Site web: www.onef.gov.bf
E-mail: onef@fasonet.bf

Directeur de publication

Rahmani SIGUENAM

Rédacteur en chef

William Siébou KAMBOU

Equipe de rédaction

Jérôme YAMEOGO

Avec la contribution de :

Fonds d'Appui au Secteur Informel (FASI)
Fonds d'Appui à la Promotion de l'Emploi (FAPE)
Agence Nationale pour l'Emploi (ANPE)

Synthèse (Février 2019)

ONEF	
Postes d'emplois publiés	370

FASI	
Nombre de projets financés	Montant accordé
225	94 125 000

FAPE	
Nombre de projets financés	Montant accordé
0	0

ANPE	
Projets montés	1
Postes d'emploi pourvus à travers les offres d'emploi traitées et diffusées	25
Contrats de travail nationaux enregistrés	39
Contrats de travail des expatriés enregistrés	18
Emplois déclarés à travers les déclarations	697
Déclarations d'ouverture d'entreprises reçues	103
Ratio emplois/entreprises créés	7

Rapport mensuel sur l'Emploi

N°2/Février 2019

Editorial

L'Observatoire National de l'Emploi et de la Formation (ONEF) a été créé en 2001. En 2012, l'ONEF a suivi un processus de mutation qui a conduit à son érection, le 1^{er} mars 2013, en Etablissement Public de l'Etat à caractère Administratif avec une personnalité juridique et une autonomie financière. Sa mission principale est de collecter, traiter, analyser et diffuser les informations sur l'emploi et la formation en vue de les mettre à la disposition du public et des décideurs.

Ce statut conféré à l'ONEF vient témoigner le défi pour le Gouvernement à disposer de statistiques fiables et exhaustives sur l'emploi et la formation, en vue de mieux orienter et de mesurer l'action publique en matière d'emploi et de formation, surtout dans un contexte post insurrectionnel où la demande sociale est forte et pressante. Cette volonté est réaffirmée à travers l'adoption du Plan National de Développement Economique et Social (PNDES) pour la période 2016-2020.

A l'image du numéro précédent, l'objectif est de diffuser auprès des décideurs et des utilisateurs, l'information à temps utile. Il permet de prendre en compte les besoins en données infra-annuelles non satisfaits par l'annuaire statistique.

Ce deuxième numéro qui présente la situation de l'emploi et de la formation du mois de Février 2019 a été réalisé à partir des données collectées auprès des structures du Ministère de la Jeunesse et de la Promotion de l'Entrepreneuriat des Jeunes.

Je remercie tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de ce numéro et en particulier les services responsables de la transmission des données statistiques à tous les niveaux.

Bonne lecture

Rahmani SIGUENAM
Directeur général

Offres d'emplois publiées et territoire d'affectation

- ✓ Hausse de 49,8% des postes publiés par rapport au mois de Janvier 2019 ;
- ✓ Les entreprises privées/publiques/associatives enregistrent 27,0% des postes d'emplois publiés au mois de Février 2019.

En Février 2019, il a été publié à travers l'ONEF et la presse écrite (Observateur Paalga, Pays et Sidwaya) 370 postes d'emplois. En effet, près de la totalité des postes d'emplois publiés avaient pour lieu d'affectation le Burkina Faso. Par rapport au mois précédent, le nombre de postes publiés a connu une hausse de 49,8%.

La région du Centre enregistre 36,2 % des postes à pourvoir tandis que les autres régions ont enregistrées moins de 10%.

Offres d'emplois publiées par types de contrat et structure

Selon le type de contrat de travail, une prépondérance des Contrats à Durée Déterminée est constatée par rapport aux Contrats à Durée Indéterminée avec respectivement 62,7% et 3,5% des postes d'emplois.

La proportion des postes pour lesquels le type de contrat de travail proposé n'a pas été précisé est de 33,8%.

Par rapport à la structure bénéficiaire, on distingue :

- les entreprises privées/ publiques/ associatives avec 27,0% des postes publiés ;
- les organisations internationales/ ONG/projets avec 39,2% ;
- l'administration publique avec 29,7% et
- les collectivités territoriales avec 4,1%.

Graphique 1 : Proportion des postes d'emplois publiés selon le territoire d'affectation

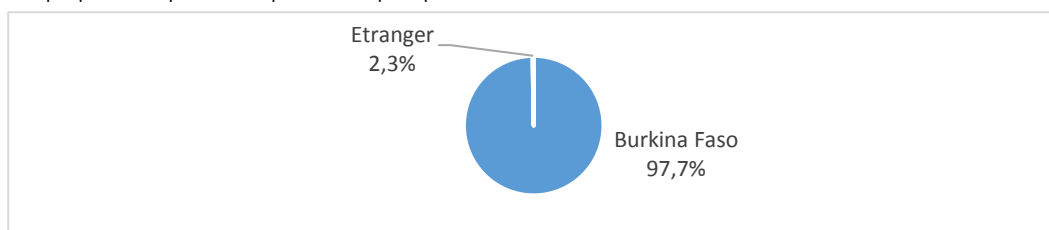
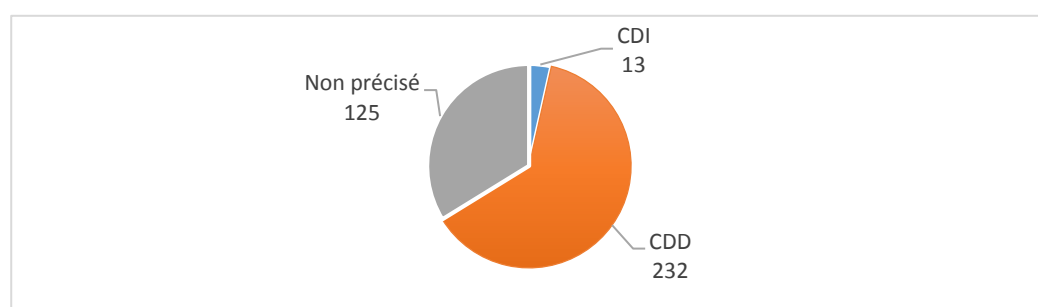


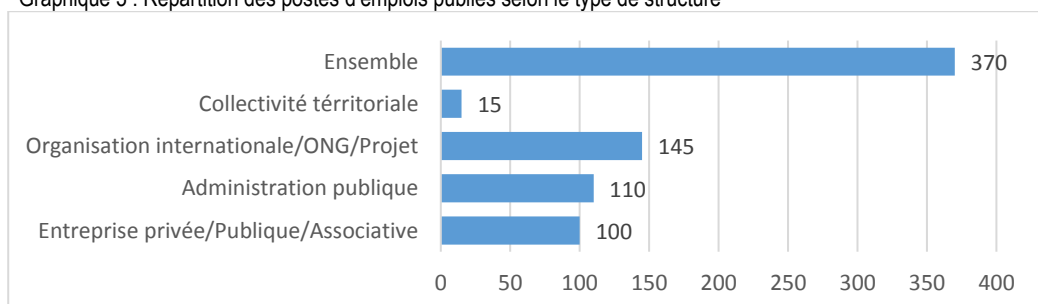
Tableau 1 : Répartition des postes d'emploi publiés selon la localité d'affectation

Région	Février	Janvier	Var/Janvier (%)	indice
Boucle du Mouhoun	2	9	-77,8	0,2
Centre	134	101	32,7	1,3
Centre-Est	2	0	-	-
Centre-Nord	14	9	55,6	1,6
Centre-Ouest	9	1	800,0	9,0
Centre-Sud	1	2	-50,0	0,5
Est	12	5	140,0	2,4
Hauts-Bassins	31	2	1450,0	15,5
Nord	13	6	116,7	2,2
Plateau central	6	0	-	-
Sahel	19	14	35,7	1,4
Sud-Ouest	3	1	200,0	3,0
Etranger	1	13	-92,3	0,1
Autres sur territoire national	123	84	46,4	1,5
Total	370	247	49,8	1,5

Graphique 2 : Répartition des postes d'emplois publiés selon le type de contrat



Graphique 3 : Répartition des postes d'emplois publiés selon le type de structure



Le point des interventions du Fonds d'Appui au Secteur Informel

- ✓ Financement de 225 projets au mois de février 2019 ;
- ✓ Plus de projets financés dans le secteur du commerce général (60,4%) en Février 2019.

Au mois de Février 2019, le FASI a financé 225 projets. Les femmes représentaient 60,0% de l'effectif total des bénéficiaires. Le nombre de projets financés correspond de même au nombre de bénéficiaires des projets financés.

La région du Centre a enregistré à elle seule plus de la moitié des projets financés, soit 53,33%, celle des Hauts Bassins 24,9%. Les autres régions ont enregistré chacune moins de 10% de projets financés.

Durant la période, le FASI a financé des projets principalement dans le secteur du commerce général soit (136) soit 60,4%, de l'artisanat de production (33) soit 14,7%, la restauration et prestation de service (26) soit 11,6%, l'agropastoral (22) soit 9,8% et l'artisanat de services (8) soit 3,6%. L'artisanat d'art n'a enregistré aucun projet financé.

Le montant total des projets financés a été évalué à 94 125 000 FCFA en Février 2019.

Par rapport au mois précédent, ce montant a connu une hausse de 100%. Les femmes ont bénéficié d'un montant de 54 025 000 FCFA, soit 57,4% du montant total des financements accordés.

Selon la région, le Centre a enregistré 57,1%, les Hauts Bassins 20,4% du budget total des financements. Les autres régions ont bénéficié chacune de moins de 10% du budget total de projets financés.

Les projets financés par le fonds en Février 2019, ont permis de créer de 101 emplois, principalement 51 emplois créés dans le secteur du commerce général.

Par ailleurs, 415 emplois ont été consolidés, majoritairement dans les secteurs du commerce général (225), de l'artisanat de production (71), de la restauration et prestation de service (67), de l'agropastoral (38), de l'artisanat de services (14).

Tableau 2 : Répartition des projets financés par région et le sexe des bénéficiaires

Région	Homme	Femme	Total	Janvier
Boucle du Mouhoun	14	3	17	0
Cascades	1	2	3	0
Centre	50	70	120	0
Centre-Est	4	5	9	0
Centre-Ouest	2	1	3	0
Hauts-Bassins	8	48	56	0
Nord	4	1	5	0
Plateau Central	3	1	4	0
Sahel	2	0	2	0
Sud-Ouest	2	4	6	0
Burkina Faso	90	135	225	0

Graphique 4 : Répartition des projets financés par secteur d'activité en Février 2019

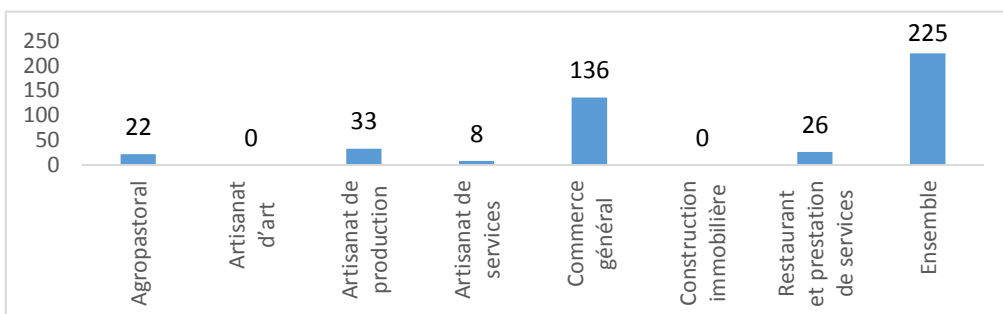


Tableau 3 : Répartition des montants financés par région en FCFA

Région	Homme	Femme	Total	Janvier
Boucle du Mouhoun	6 600 000	1 150 000	7 750 000	0
Cascades	250 000	850 000	1 100 000	0
Centre	22 250 000	31 500 000	53 750 000	0
Centre-Est	1 550 000	1 600 000	3 150 000	0
Centre-Ouest	1 350 000	200 000	1 550 000	0
Hauts-Bassins	2 800 000	16 425 000	19 225 000	0
Nord	2 000 000	500 000	2 500 000	0
Plateau Central	1 300 000	300 000	1 600 000	0
Sahel	1 000 000	0	1 000 000	0
Sud-Ouest	1 000 000	1 500 000	2 500 000	0
Burkina Faso	40 100 000	54 025 000	94 125 000	0

Tableau 4 : Répartition des emplois créés et consolidés par secteur d'activité

Secteur d'activité	E.N	E.C	E.N. Janv	E.C. Janv
Agropastoral	7	38	0	0
Artisanat de production	17	71	0	0
Artisanat de services	14	14	0	0
Commerce général	51	225	0	0
Restaurant et prestation de services	12	67	0	0
Ensemble	101	415	0	0

Le point des interventions de l'Agence Nationale Pour l'Emploi

- ✓ Hausse de 31,6% des postes d'emplois pourvus par rapport au mois de Janvier 2019 ;
- ✓ 7 emplois en moyenne par entreprise déclarés en Février 2019.

Tableau 5 : Evolution des emplois pourvus, contrats enregistrés et projets montés

	Fév	Janv	Var/Jan(en %)	Indice
Projets montés	1	11	-90,9	0,1
Postes d'emploi pourvus à travers les offres d'emploi traitées et diffusées	25	19	31,6	1,3
Contrats de travail nationaux enregistrés	39	3	1200	13
Contrats de travail des expatriés enregistrés	18	0	-	-

Au cours du mois de Février 2019, en somme, 25 postes d'emplois ont été pourvus à travers les offres d'emplois enregistrées par l'ANPE.

Ce nombre a connu une hausse de 31,6% par rapport au mois précédent. En outre, 39 contrats de nationaux ont été enregistrés ce mois, soit une multiplication par 13 par rapport à Janvier 2019.

Concernant les contrats de non nationaux, 18 contrats ont été visés.

En Janvier 2019, le nombre d'emploi déclaré a été de 697, soit en moyenne 7 emplois par entreprises.

Tableau 6 : Evolution des entreprises déclarées et emplois disponibles

	Fév	Janv	Var/Jan(en %)	Indice
Emplois déclarés à travers les déclarations	697	531	31,30%	1,3
Déclarations d'ouverture d'entreprises reçues	103	66	56,10%	1,6
Ratio emplois/entreprises créés	6,8	8	-	-

Tableau 7 : Nombre de déclaration d'ouverture et emplois reçus par région en février 2019

Région	Emploi	Déclaration d'ouverture	Ratio emploi/entreprises créés
Boucle du Mouhoun	166	22	7,5
Centre	518	74	7
Centre - Est	4	3	1,3
Centre - Nord	1	1	1
Centre - Ouest	3	2	1,5
Plateau Central	5	1	5
Total	697	103	6,8

ABREVIATIONS:

- **CDD** : Contrat à Durée Déterminé
- **CDI** : Contrat à Durée Indéterminée
- **EC** : Emploi Consolidé
- **EC.** : Emploi Consolidé au mois précédent
- **EN** : Emploi Nouveau
- **EN.** : Emploi nouveau au mois précédent
- **N. PROJ** : Nombre de Projet
- **N. PROJ.** : Nombre de Projet au mois précédent
- **N. PROM** : Nombre de Promoteur
- **N. PROM.** : Nombre de Promoteur au mois précédent
- **ONEF** : Observatoire National de L'emploi et de la Formation
- **ONG** : Organisation Non Gouvernementale
- **VAR/** : Variation par rapport au mois précédent

Calcul :

VAR/ = ((Valeur mois en cours - Valeur mois précédent) / Valeur mois précédent) * 100

Indice : Valeur mois en cours / Valeur mois précédent